



TOGETHER AND STRONGER

Member Services

Kit partenaire

Les partenariats derrière la carte de membre Together and Stronger

SOMMAIRE

- | | |
|--|----------------------------------|
| 2 Qui nous sommes et qui nous servons | 3 Le réseau |
| 4 Douze catégories, quatre-vingt-dix-neuf programmes | 5 Les quatre normes |
| 6 Niveaux de partenariat | 7 De la proposition au lancement |
| 8 Engager la conversation | |

QUI NOUS SOMMES ET QUI NOUS SERVONS

Une seule négociation, au nom d'une communauté de millions de personnes.

Together and Stronger Member Services sélectionne, négocie et gère les partenariats fournisseurs derrière la carte de membre Together and Stronger : voyages au pays, assurance, transferts d'argent, pharmacie, alimentation, télécoms et économies du quotidien. Chaque partenariat répond à une seule exigence : mériter la confiance du membre.

01

Partenariats fournisseurs

Nous recherchons et négocions des tarifs membres auprès d'assureurs, compagnies aériennes, réseaux de transfert, pharmacies, enseignes alimentaires, télécoms et restaurants, puis gérons chaque relation pour que l'économie apparaisse réellement au paiement.

02

Licence de marque et contrôle qualité

Les produits portant la marque Together and Stronger sont approuvés par Together and Stronger Member Services et revus selon quatre normes avant le lancement, puis chaque année.

03

Marketing et services d'audience

Campagnes multilingues, offres hebdomadaires aux membres et démarchage association par association, pour toucher les foyers nés à l'étranger comme ils s'informent : dans leur langue, par des personnes de confiance.

04

Innovation produit

Des avantages conçus autour de la vie d'un foyer né à l'étranger : voyages au pays, comptes adaptés aux transferts, santé et auto collectives, programmes obsèques et rapatriement.

Chaque partenaire qui signe renforce la négociation suivante pour les membres, et chaque membre qui adhère rend le partenariat suivant plus précieux. C'est tout le modèle — et c'est pourquoi chaque programme répond à une seule exigence : mériter la confiance du membre.

LE RÉSEAU

Onze maisons régionales. Un seul bureau des partenariats.

Un fournisseur signe une fois avec Together and Stronger Member Services et peut être proposé dans toutes les maisons. Sélectionnez une maison pour voir ses langues, ses priorités de partenariat et le chiffre de référence de sa région.

304 M

de personnes dans le monde vivent hors de leur pays de naissance

ONU DAES, 2024

45 M+

de personnes aux États-Unis ont une histoire de naissance à l'étranger

AUDIENCE TOGETHER AND STRONGER

11

maisons régionales et une seule carte de membre reconnue par toutes

RÉSEAU TOGETHER AND STRONGER

99

programmes d'avantages dans douze catégories, chacun avec une place pour un partenaire

CATALOGUE DE MEMBER SERVICES

LANGUES DE TRAVAIL

Together and Stronger Americas

tasamericas.org · EN · ES · FR

Voyages au pays · assurance · pharmacie · télécoms · alimentation

Together and Stronger Canada

tascanada.org · EN · FR

Banque · télécoms · assurance · voyages au pays

Together and Stronger Latin America

taslatinamerica.org · ES · PT · EN

Transfert d'argent · compagnies aériennes · télécoms · santé

Together and Stronger Europe

taseurope.org · EN · FR · ES · DE

Transfert d'argent · voyages · apprentissage des langues · assurance

Together and Stronger Africa

tasafrica.org · EN · FR · PT · AR

Mobile money · compagnies aériennes · banque · investissement

Together and Stronger West Asia

taswestasia.org · AR · EN

Bureaux de change · santé · chambres de commerce · voyages

Together and Stronger Central Asia

tascentralasia.org · EN · RU · KK · UZ · KY · TG · TK

Transfert d'argent · banque · compagnies aériennes · télécoms

Together and Stronger India

tasindia.net · EN · HI

Banque · transfert d'argent · santé · voyages au pays

Together and Stronger China

taschina.org · chinois · EN

Banque · compagnies aériennes · associations · voyages

Together and Stronger East Asia

taseastasia.org · 12 langues

Transfert d'argent · compagnies aériennes · bien-être des travailleurs · banque

Together and Stronger Oceania

tasoceania.org · EN · FR · MI · SM · TO · FJ · TPI

Transfert d'argent · compagnies aériennes · santé · éducation

Chiffres de référence : Département des affaires économiques et sociales des Nations unies, International Migrant Stock 2024, cité par le Migration Policy Institute.

DOUZE CATÉGORIES, QUATRE-VINGT-DIX-NEUF PROGRAMMES

Douze catégories. Quatre-vingt-dix-neuf programmes. Une carte.

Chaque fournisseur intégré est placé dans une catégorie et mesuré à la valeur qu'il apporte aux membres. Chaque programme affiche son statut : actif aujourd'hui, ou en intégration pendant la signature de l'accord.

Voyages et retours au pays
16 PROGRAMMES

Billets d'avion, bagages, hôtels, voitures, croisières et un bureau des voyages qui trouve le meilleur tarif partout dans le monde.

Assurance
11 PROGRAMMES

Vie, obsèques et rapatriement, auto, habitation et locataires, animaux et plus encore, auprès d'assureurs agréés à des tarifs de groupe.

Santé et bien-être
12 PROGRAMMES

Médicaments, dentaire, optique, audition, téléconsultation, salles de sport et économies santé pour tout le foyer.

Argent et finances
11 PROGRAMMES

Transferts d'argent, banque, crédit, épargne, impôts et planification pensés pour les foyers entre deux pays.

Achats et alimentation
10 PROGRAMMES

Alimentation, pharmacie, commerce, fleurs, cadeaux et offres hebdomadaires intégrées à la carte.

Restaurants
2 PROGRAMMES

Les chaînes nationales et les restaurants locaux signés par les associations des membres elles-mêmes.

Auto et carburant
6 PROGRAMMES

Avantages carburant, vidanges, pneus, réparations, achat de voiture, assistance routière et un stage de conduite.

Maison et technologie
8 PROGRAMMES

Forfaits téléphoniques avec appels internationaux, internet, garantie habitation, sécurité, déménagement et appareils.

Divertissement et événements
5 PROGRAMMES

Cinéma, spectacles, parcs à thème, streaming et les événements culturels de chaque communauté.

Emploi et formation
5 PROGRAMMES

Offres d'emploi, aide au CV, cours en ligne, certifications et compétences reconnues par les employeurs.

Protection et juridique
5 PROGRAMMES

Scam Watch, droits du travail, aide juridique vérifiée, protection de l'identité et planification successorale.

Communauté et aidants
8 PROGRAMMES

Consular Desk, le Mutual Aid Compact, le tableau des membres, l'aide aux proches à distance, les récompenses et la carte de membre.

Ensemble, nous serons toujours plus forts.

tasmemberservices.org · contact@tasmemberservices.org

LES QUATRE NORMES

Quatre normes. Revues avant le lancement, et chaque année ensuite.

**Valeur**

Un avantage membre doit battre ce que la même personne obtiendrait seule. Sinon, nous ne signons pas.

**Qualité**

Service, réclamations et livraison sont revus avant le lancement et chaque année.

**Le membre d'abord**

Aucun produit n'est conçu autour de ce qu'un fournisseur veut vendre. Tout part du besoin des membres.

**Accessibilité**

Expliqué en langage clair, dans la langue des membres, utilisable avec une seule carte partout.

DE LA PROPOSITION AU LANCEMENT

De la proposition à un avantage sur la carte en quatre étapes.

1

Proposition

Dites-nous ce que vous offririez aux membres. Nous répondons à chaque proposition sous deux jours ouvrés.

2

Examen

Votre offre est mesurée selon les quatre normes et le besoin des membres dans sa catégorie.

3

Accord et lancement

Conditions, usage de la marque et niveaux de service sont convenus ; l'avantage est activé sur la carte et en trois langues.

4

Revue annuelle

Livraison, réclamations et valeur sont revues chaque année. Les bons partenaires grandissent avec le réseau.

NIVEAUX DE PARTENARIAT

Quatre façons de devenir partenaire. Une même exigence pour toutes.

Choisissez le niveau qui correspond à votre portée actuelle. Chaque niveau respecte les mêmes quatre normes, et les partenaires peuvent évoluer à mesure que le réseau grandit.

UN PAR LIGNE DE PROGRAMME

Partenaire fondateur mondial

Pour un fournisseur prêt à servir les membres dans toutes les maisons.

- Première place dans sa ligne de programme dans les onze maisons régionales
- Désigné fournisseur fondateur au lancement et dans chaque liste de partenaires
- Une offre membre conçue ensemble, présentée dans chaque langue de travail
- Un responsable de la relation de haut niveau et une revue trimestrielle
- Un droit de premier accès à chaque nouvelle maison qui ouvre

UNE OU PLUSIEURS MAISONS

Partenaire régional

Pour un fournisseur solide dans une ou plusieurs régions.

- Une présence dans les catalogues des maisons choisies
- Des prix locaux présentés dans les langues locales
- Des présentations aux associations de ces régions
- Des offres hebdomadaires pour les membres de la région
- Une revue annuelle au regard des quatre normes

UNE PLACE DE PROGRAMME

Partenaire de catégorie

Pour un fournisseur avec une offre forte.

- Une place de programme dans l'une des douze catégories
- Une fiche au catalogue avec statut et photographie
- L'utilisation avec la carte de membre numérique
- Des offres hebdomadaires à chaque promotion
- Une revue annuelle au regard des quatre normes

ASSOCIATIONS ET PARTENAIRES LOCAUX

Partenaire communautaire

Pour les associations, organisations communautaires, chambres de commerce et commerces locaux.

- Vos membres accèdent aux avantages membres
- Des offres locales pour les membres de votre quartier
- L'accès au Mutual Aid Compact par Together and Stronger
- Des supports dans les langues de vos membres
- Un interlocuteur désigné au bureau des partenariats

Les conditions, les niveaux de service et l'usage de la marque sont fixés par un accord écrit avec chaque partenaire et communiqués sur demande.

— VINGT ET UNE RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

Vingt et une raisons de devenir partenaire dès aujourd'hui.

01 Un marché qu'aucun programme n'a servi

Quarante-cinq millions de personnes aux États-Unis ont une histoire de naissance à l'étranger, et aucun programme d'affinité n'a jamais été construit pour elles. Les partenaires fondateurs définissent la catégorie.

03 Recommandé par la communauté, pas à froid

Les membres arrivent par les associations, églises et clubs auxquels ils font déjà confiance. Un avantage recommandé par un responsable communautaire convertit autrement qu'une publicité.

05 Des catégories de dépense à forte intention

Nos membres dépensent déjà beaucoup en vols vers le pays, transferts, assurance, forfaits téléphoniques et pharmacie : exactement vos catégories.

07 Statut de partenaire fondateur

Les premiers partenaires sont nommés fournisseurs fondateurs, placés en tête de leur catégorie et mis en avant dans tout le réseau à mesure qu'il s'ouvre région par région.

09 Des offres hebdomadaires sur la carte

Vos promotions peuvent rejoindre les offres hebdomadaires aux membres, envoyées par WhatsApp et mises à jour automatiquement sur la carte numérique.

11 Un démarchage association par association

Nous présentons votre programme lors des réunions d'associations, dans la langue de la salle, par des personnes que les membres connaissent déjà.

13 Des normes claires, des revues claires

Quatre normes publiées — valeur, qualité, le membre d'abord, accessibilité — revues avant le lancement et chaque année. Vous savez toujours où vous en êtes.

15 Une licence de marque pour les produits éligibles

Les produits conformes aux normes peuvent porter la marque Together and Stronger — un signe de confiance dans des communautés où la confiance est tout.

17 La conformité dès le départ

Les programmes d'assurance et financiers sont structurés autour du fournisseur agréé ; nous ne vendons, n'émettons ni n'administrons rien, et le texte le dit.

19 Voix, chat et accompagnement humain

Les membres peuvent poser des questions sur votre avantage à la réceptionniste IA, à l'assistant et à un bureau humain — en trois langues — pour qu'aucune question ne bloque une utilisation.

21 Une mission qui vaut d'être affichée

Votre programme aide des familles à traverser les moments les plus durs — un décès loin du pays, une facture d'hôpital, une escroquerie — au sein d'un réseau au but simple : des communautés plus fortes, plus fortes ensemble.

02 Une négociation, une audience

Vous signez une fois et touchez tout le réseau — chaque association, chaque région, chaque langue — au lieu de bâtir les relations communautaires une à une.

04 Multilingue par conception

Votre offre est présentée en anglais, espagnol et français dès le premier jour, d'autres langues s'ajoutant avec chaque communauté — sans coût pour vous.

06 Le foyer, pas l'individu

Une adhésion couvre chaque adulte et chaque enfant du foyer. Votre avantage touche des familles, pas des comptes isolés.

08 Un placement par catégorie, pas une place de marché saturée

Chaque emplacement d'avantage est placé dans une catégorie et mesuré à la valeur pour le membre ; votre offre ne se bat pas contre des centaines d'autres.

10 Une carte utilisable partout

Une carte membre QR/code-barres sur chaque téléphone : le tarif membre fonctionne en caisse, en magasin et en ligne, sans nouveau matériel.

12 L'expansion régionale intégrée

Des maisons sont déjà en ligne sur tous les continents. Un partenaire qui nous rejoint aujourd'hui grandit avec le réseau au lieu de renégocier plus tard.

14 Les données des membres restent protégées

Les partenaires touchent les membres par le programme, jamais par des listes. Cette protection est précisément ce qui fait que les membres font confiance à vos avantages.

16 Une réponse sous deux jours ouvrés

Chaque proposition reçoit une réponse de l'équipe partenariats sous deux jours ouvrés. Pas de silence.

18 Une fidélité durable

L'adhésion se renouvelle chaque année avec un rappel ; l'audience est stable, pas une liste de campagne ponctuelle.

20 Des résultats mesurés et partagés

Les données d'utilisation et de satisfaction de votre programme vous sont partagées à chaque revue annuelle, pour que le partenariat progresse au lieu de dériver.

 ENGAGER LA CONVERSATION

Dites-nous ce que vous offririez aux membres.

Nous répondons à chaque proposition. Donnez-nous l'essentiel et un membre de l'équipe partenariats vous contactera sous deux jours ouvrés.

CANDIDATURE EN LIGNE	https://callback.formaloo.me/tas-partner-application
SITE WEB	tasmemberservices.org
E-MAIL	contact@tasmemberservices.org
BUREAU DES PARTENARIATS	partners@tasservicesinc.org
HORAIRES	Du lundi au vendredi, 9 h–18 h (heure du Pacifique) · anglais, espagnol, français
BUREAU	5150 E Pacific Coast Hwy, 2nd Floor, Long Beach, CA 90804 · sur rendez-vous
ADRESSE POSTALE	6285 E Spring St, #516, Long Beach, CA 90808

Répondez à trois questions : nous vous recommandons un niveau, vous montrons ce qu'il comprend et préparons un résumé pour votre candidature.

1. Envoyez la candidature partenaire ci-dessous ; elle prend environ cinq minutes.
2. Téléchargez le kit partenaire et partagez-le avec votre équipe.
3. Le bureau des partenariats répond sous deux jours ouvrés.

© 2026 Together And Stronger Services Inc, exerçant sous le nom Together and Stronger Member Services. Tous droits réservés. Together and Stronger Member Services ne vend, n'émet ni n'administre d'assurance ; les produits d'assurance et financiers parmi les avantages sont souscrits, émis et gérés par le fournisseur agréé indiqué pour chacun. Les informations des membres ne sont jamais vendues, louées ni partagées avec les fournisseurs. Les chiffres des programmes sont indicatifs jusqu'à la signature de chaque accord de partenariat.

Ensemble, nous serons toujours plus forts.