



TOGETHER AND STRONGER
Member Services

Kit para socios

Las alianzas detrás de la tarjeta de miembro Together and Stronger

CONTENIDO

- | | |
|--|----------------------------------|
| 2 Quiénes somos y a quién servimos | 3 La red |
| 4 Doce categorías, noventa y nueve programas | 5 Las cuatro normas |
| 6 Niveles de alianza | 7 De la propuesta al lanzamiento |
| 8 Inicie la conversación | |

QUIÉNES SOMOS Y A QUIÉN SERVIMOS

Una sola negociación, en nombre de una comunidad de millones.

Together and Stronger Member Services selecciona, negocia y gestiona las alianzas con proveedores detrás de la tarjeta de miembro de Together and Stronger: viajes a casa, seguros, remesas, farmacia, supermercado, telecomunicaciones y ahorros cotidianos. Cada alianza responde a un solo estándar: debe merecer la confianza del miembro.

01

Alianzas con proveedores

Buscamos y negociamos precios para miembros con aseguradoras, aerolíneas, redes de remesas, farmacias, supermercados, telecomunicaciones y restaurantes, y gestionamos cada relación para que el ahorro aparezca realmente al pagar.

02

Licencia de marca y control de calidad

Los productos que llevan la marca Together and Stronger se aprueban a través de Together and Stronger Member Services y se revisan según cuatro estándares antes del lanzamiento y cada año después.

03

Marketing y servicios de audiencia

Campañas multilingües, ofertas semanales para miembros y difusión asociación por asociación que llegan a los hogares de origen extranjero como reciben sus noticias: en su idioma y a través de personas de confianza.

04

Innovación de producto

Beneficios diseñados en torno a la vida de un hogar de origen extranjero: viajes a casa, cuentas aptas para remesas, salud y auto colectivos, programas de gastos finales y repatriación.

Cada socio que firma fortalece la siguiente negociación para los miembros, y cada miembro que se une hace más valiosa la siguiente alianza. Ese es todo el modelo, y por eso cada programa responde a un solo estándar: debe merecer la confianza del miembro.

LA RED

Once casas regionales. Una sola mesa de alianzas.

Un proveedor firma una vez con Together and Stronger Member Services y puede ofrecerse en todas las casas. Seleccione una casa para ver sus idiomas, su enfoque de alianzas y la cifra de referencia de su región.

304 M

personas en el mundo viven fuera de su país de nacimiento

ONU DAES, 2024

45 M+

personas en Estados Unidos tienen una historia de origen en el extranjero

AUDIENCIA DE TOGETHER AND STRONGER

11

casas regionales y una sola tarjeta de miembro reconocida por todas

RED TOGETHER AND STRONGER

99

programas de beneficios en doce categorías, cada uno con un lugar para un socio

CATÁLOGO DE MEMBER SERVICES

IDIOMAS DE TRABAJO

Together and Stronger Americas

tasamericas.org · EN · ES · FR

Viajes a casa · seguros · farmacia · telecomunicaciones · alimentación

Together and Stronger Canada

tascanada.org · EN · FR

Banca · telecomunicaciones · seguros · viajes a casa

Together and Stronger Latin America

taslatinamerica.org · ES · PT · EN

Envío de dinero · aerolíneas · telecomunicaciones · salud

Together and Stronger Europe

taseurope.org · EN · FR · ES · DE

Envío de dinero · viajes · aprendizaje de idiomas · seguros

Together and Stronger Africa

tasafrica.org · EN · FR · PT · AR

Dinero móvil · aerolíneas · banca · inversión

Together and Stronger West Asia

taswestasia.org · AR · EN

Casas de cambio · salud · cámaras · viajes

Together and Stronger Central Asia

tascentralasia.org · EN · RU · KK · UZ · KY · TG · TK

Envío de dinero · banca · aerolíneas · telecomunicaciones

Together and Stronger India

tasindia.net · EN · HI

Banca · envío de dinero · salud · viajes a casa

Together and Stronger China

taschina.org · chino · EN

Banca · aerolíneas · asociaciones · viajes

Together and Stronger East Asia

taseastasia.org · 12 idiomas

Envío de dinero · aerolíneas · bienestar laboral · banca

Together and Stronger Oceania

tasoceania.org · EN · FR · MI · SM · TO · FJ · TPI

Envío de dinero · aerolíneas · salud · educación

Cifras de referencia: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, International Migrant Stock 2024, según el Migration Policy Institute.

DOCE CATEGORÍAS, NOVENTA Y NUEVE PROGRAMAS

Doce categorías. Noventa y nueve programas. Una tarjeta.

Cada proveedor que incorporamos se ubica en una categoría y se mide por el valor que aporta a los miembros. Cada programa muestra su estado: activo hoy o en incorporación mientras se firma el acuerdo.

Viajes y viajes a casa

16 PROGRAMAS

Tarifas aéreas, equipaje, hoteles, autos, cruceros y una mesa de viajes que busca la tarifa más baja en cualquier parte del mundo.

Seguros

11 PROGRAMAS

Vida, gastos finales y repatriación, auto, hogar e inquilinos, mascotas y más, mediante aseguradoras autorizadas con tarifas de grupo.

Salud y bienestar

12 PROGRAMAS

Recetas, salud dental, visión, audición, telemedicina, gimnasios y ahorro en salud para todo el hogar.

Dinero y finanzas

11 PROGRAMAS

Envíos de dinero, banca, crédito, ahorro, impuestos y planificación pensados para hogares entre dos países.

Compras y supermercado

10 PROGRAMAS

Alimentación, farmacia, comercio, flores, regalos y ofertas semanales integradas en la tarjeta.

Restaurantes

2 PROGRAMAS

Cadenas nacionales y los restaurantes locales que firman las propias asociaciones de los miembros.

Auto y combustible

6 PROGRAMAS

Recompensas de combustible, cambios de aceite, neumáticos, reparaciones, compra de autos, asistencia en carretera y un curso de manejo.

Hogar y tecnología

8 PROGRAMAS

Planes de teléfono con llamadas internacionales, internet, garantía del hogar, seguridad, mudanzas y dispositivos.

Entretenimiento y eventos

5 PROGRAMAS

Cine, eventos en vivo, parques temáticos, streaming y los eventos culturales de cada comunidad.

Trabajo y formación

5 PROGRAMAS

Bolsa de empleo, apoyo con el currículum, cursos en línea, licencias y competencias que reconocen los empleadores.

Protección y legal

5 PROGRAMAS

Scam Watch, derechos laborales, asistencia legal verificada, protección de identidad y planificación patrimonial.

Comunidad y cuidados

8 PROGRAMAS

Consular Desk, el Mutual Aid Compact, el tablón de miembros, cuidados a distancia, recompensas y la tarjeta de miembro.

Juntos, siempre seremos más fuertes.

tasmemberservices.org · contact@tasmemberservices.org

LAS CUATRO NORMAS

Cuatro estándares. Revisados antes del lanzamiento y cada año después.



Valor

Un beneficio debe superar lo que la misma persona obtendría sola. Si no lo hace, no lo firmamos.



Calidad

El servicio, las quejas y la entrega se revisan antes del lanzamiento y cada año.



El miembro primero

Ningún producto se diseña en torno a lo que un proveedor quiere vender. Parte de lo que los miembros necesitan.



Accesibilidad

Explicado en lenguaje claro, en el idioma de los miembros, canjeable con una sola tarjeta en cualquier lugar.

DE LA PROPUESTA AL LANZAMIENTO

De la propuesta a un beneficio en la tarjeta en cuatro pasos.

1

Propuesta

Cuéntenos qué ofrecería a los miembros. Respondemos a toda propuesta en dos días hábiles.

2

Revisión

Su oferta se mide según los cuatro estándares y la necesidad de los miembros en su categoría.

3

Acuerdo y lanzamiento

Se acuerdan términos, uso de marca y niveles de servicio; el beneficio entra en vigor en la tarjeta y en tres idiomas.

4

Revisión anual

Entrega, quejas y valor se revisan cada año. Los buenos socios crecen con la red.

NIVELES DE ALIANZA

Cuatro formas de asociarse. Una misma exigencia para todas.

Elija el nivel que corresponde a su alcance actual. Todos los niveles cumplen las mismas cuatro normas, y los socios pueden avanzar a medida que crece la red.

UNO POR LÍNEA DE PROGRAMA

Socio Fundador Global

Para un proveedor dispuesto a atender a los miembros en todas las casas.

- Primera posición en su línea de programa en las once casas regionales
- Reconocido como proveedor fundador en el lanzamiento y en cada listado de socios
- Una oferta para miembros diseñada en conjunto y presentada en cada idioma de trabajo
- Un responsable de relación de alto nivel y una revisión trimestral
- Derecho preferente a extenderse a cada nueva casa que abra

UNA O VARIAS CASAS

Socio Regional

Para un proveedor fuerte en una o varias regiones.

- Presencia en los catálogos de las casas que elija
- Precios locales presentados en los idiomas locales
- Presentaciones a asociaciones de esas regiones
- Ofertas semanales para miembros en la región
- Revisión anual según las cuatro normas

UN LUGAR DE PROGRAMA

Socio de Categoría

Para un proveedor con una oferta sólida.

- Un lugar de programa en una de las doce categorías
- Una ficha en el catálogo con estado y fotografía
- Canje con la tarjeta digital de miembro
- Ofertas semanales cada vez que tenga una promoción
- Revisión anual según las cuatro normas

ASOCIACIONES Y SOCIOS LOCALES

Socio Comunitario

Para asociaciones, organizaciones comunitarias, cámaras y comercios locales.

- Sus miembros acceden a los beneficios para miembros
- Ofertas locales para los miembros de su barrio
- Acceso al Mutual Aid Compact a través de Together and Stronger
- Materiales en los idiomas de sus miembros
- Un contacto designado en la mesa de alianzas

Las condiciones, los niveles de servicio y el uso de la marca se establecen en un acuerdo escrito con cada socio y se comparten a solicitud.

VEINTIUNA RAZONES PARA ASOCIARSE HOY

Veintiuna razones para registrarse hoy como socio.

01 Un mercado que ningún programa ha atendido

Cuarenta y cinco millones de personas en Estados Unidos tienen una historia de origen extranjero y nunca se construyó un programa de afinidad para ellas. Los socios fundadores definen la categoría.

03 Referidos por la comunidad, no en frío

Los miembros llegan a través de las asociaciones, iglesias y clubes en los que ya confían. Un beneficio recomendado por un líder comunitario convierte de otra manera.

05 Categorías de gasto de alta intención

Nuestros miembros ya gastan mucho en vuelos a casa, remesas, seguros, planes telefónicos y farmacia: justo las categorías que usted atiende.

07 Estatus de socio fundador

Los primeros socios se nombran proveedores fundadores, se ubican primero en su categoría y se destacan en toda la red a medida que abre región por región.

09 Ofertas semanales en la tarjeta

Sus promociones pueden ir en las ofertas semanales para miembros, enviadas por WhatsApp y actualizadas automáticamente en la tarjeta digital.

11 Difusión asociación por asociación

Presentamos su programa en las reuniones de las asociaciones, en el idioma de la sala, a través de personas que los miembros ya conocen.

13 Estándares claros, revisiones claras

Cuatro estándares publicados — valor, calidad, el miembro primero, accesibilidad — revisados antes del lanzamiento y cada año. Siempre sabe dónde está.

15 Licencia de marca para productos que califican

Los productos que cumplen los estándares pueden llevar la marca Together and Stronger: una señal de confianza en comunidades donde la confianza lo es todo.

17 Cumplimiento desde el inicio

Los programas de seguros y financieros se estructuran en torno al proveedor autorizado; nosotros no vendemos, emitimos ni administramos, y así lo dice el texto.

19 Soporte por voz, chat y personas

Los miembros pueden preguntar por su beneficio a la recepcionista de IA, al asistente y a una mesa humana, en tres idiomas, para que ninguna duda bloquee un canje.

21 Una misión con la que vale la pena aparecer

Su programa ayuda a las familias a enfrentar los momentos más difíciles — una muerte lejos de casa, una factura de hospital, una estafa — como parte de una red con un propósito simple: comunidades más fuertes, más fuertes juntos.

02 Una negociación, una audiencia

Firma una vez y llega a toda la red — cada asociación, región e idioma — en lugar de construir relaciones comunitarias una por una.

04 Multilingüe por diseño

Su oferta se presenta en inglés, español y francés desde el primer día, con más idiomas a medida que se unen comunidades, sin costo para usted.

06 Hogares, no individuos

Una membresía cubre a todos los adultos y niños del hogar. Su beneficio llega a familias, no a cuentas individuales.

08 Ubicación por categoría, no un mercado saturado

Cada espacio de beneficio se ubica en una categoría y se mide por su valor para el miembro; su oferta no compite con cientos por la atención.

10 Una tarjeta que se canjea en cualquier lugar

Una tarjeta con QR/código de barras en cada teléfono permite el precio de miembro en caja, en tienda y en línea, sin nuevo equipo.

12 Expansión regional incorporada

Ya hay casas en línea en todos los continentes. Un socio que se une hoy crece con la red en lugar de renegociar más adelante.

14 Los datos de los miembros siguen protegidos

Los socios llegan a los miembros a través del programa, nunca mediante listas. Esa protección es exactamente la razón por la que los miembros confían en sus beneficios.

16 Respuesta en dos días hábiles

Cada propuesta recibe respuesta del equipo de alianzas en dos días hábiles. Sin silencios.

18 Lealtad duradera

La membresía se renueva cada año con un recordatorio; la audiencia es estable, no una lista de campaña puntual.

20 Resultados medidos y compartidos

Los datos de canje y satisfacción de su programa se comparten con usted en cada revisión anual, para que la alianza mejore en lugar de estancarse.

 INICIE LA CONVERSACIÓN

Cuéntenos qué ofrecería a los miembros.

Respondemos a todas las propuestas. Denos lo básico y un miembro del equipo de alianzas se pondrá en contacto en dos días hábiles.

SOLICITUD EN LÍNEA	https://callback.formaloo.me/tas-partner-application
SITIO WEB	tasmemberservices.org
CORREO	contact@tasmemberservices.org
MESA DE ALIANZAS	partners@tasservicesinc.org
HORARIO	Lunes a viernes, 9:00–18:00 hora del Pacífico · inglés, español, francés
OFICINA	5150 E Pacific Coast Hwy, 2nd Floor, Long Beach, CA 90804 · con cita previa
DIRECCIÓN POSTAL	6285 E Spring St, #516, Long Beach, CA 90808

Responda tres preguntas y le recomendaremos un nivel, le mostraremos lo que incluye y prepararemos un resumen para su solicitud.

1. **Envíe la solicitud de alianza que aparece abajo; toma unos cinco minutos.**
2. **Descargue el kit para socios y compártalo con su equipo.**
3. **La mesa de alianzas responde en dos días hábiles.**

© 2026 Together And Stronger Services Inc, que opera como Together and Stronger Member Services. Todos los derechos reservados. Together and Stronger Member Services no vende, emite ni administra seguros; los productos de seguros y financieros incluidos en los beneficios son suscritos, emitidos y gestionados por el proveedor autorizado indicado para cada uno. La información de los miembros nunca se vende, alquila ni comparte con los proveedores. Las cifras de los programas son ilustrativas hasta que se firma cada acuerdo de alianza.

Juntos, siempre seremos más fuertes.